

Utbildningen finns på



FÖRSÄLJNINGS- & SERVICEPROGRAMMET

Yrkesprogram | 2500 poäng



Är du intresserad av entreprenörskap, försäljning, service, inköp, marknadsföring och ekonomi? Drömmer du kanske om att starta eget företag inom handel? Då är detta ett program för dig.

Hos oss lär du dig att möta människor, förstå vad som är riktigt bra service och vad som krävs av en företagare. När du lämnar Magnus Åbergsgymnasiet kan du vara säker på att du har de kunskaper som behövs för att möta arbetslivet.

Försäljnings- och serviceprogrammet är en utbildning där du lär dig att kommunicera med människor, både i verkliga livet och via digitala media. Du får lära dig om försäljning, inköp, varuflöden, logistik och entreprenörskap. Det senare är ett av de ämnen som du får arbeta praktiskt med genom hela utbildningen, där du genom Ung Företagsamhet får du starta och driva ditt eget företag, utifrån din egen affärsidé. Andra kunskapsområden, som till exempel juridiska frågor, integreras i sitt sammanhang vilket ger dig en bra helhetssyn på utbildningen.

Under din utbildning så tränar du din förmåga att utveckla relationer med affärskontakter och medarbetare. Vi arbetar mycket med att samla in, analysera och värdera information och att ta ansvar och handla med omdöme. Du arbetar ofta i projektform och tränar din förmåga att vara aktiv och företagande. Dessutom har du minst 15 veckors utbildning ute på en arbetsplats, så kallat "Arbetsplatsförlagt Lärande" (APL).

GYMNASIEGEMENSAMMA ÄMNNEN

	Poäng		Poäng
Engelska 5	100	Historia 1a1	50
Idrott och hälsa 1	100	Matematik 1a	100
Naturkunskap 1a1	50	Religionskunskap 1	50
Samhällskunskap 1a1	50	Svenska 1/Svenska som andraspråk 1	100

PROGRAMGEMENSAMMA ÄMNNEN

Entreprenörskap	100	Personlig försäljning 1	100
Servicekunskap 1	100	Praktisk marknadsföring 1	100
Affärsutveckling och ledarskap	100	Branschkunskap inom handel	100
Handel och hållbar utveckling	100	Information och kommunikation 1	100
Inköp 1	100		

INDIVIDUELLT VAL OCH GYMNASIEARBETE

Individuellt val	200	Gymnasiearbete	100
------------------	-----	----------------	-----

MÅG

PROGRAMFÖRDJUPNING

Programfördjupning: Försäljnings- & serviceprogrammet

Grafisk kommunikation	100	Praktisk marknadsföring 2	100
Svenska 2 /Svenska s. andraspråk 2	100	Utställningsdesign 1	100
Företagsekonomi 1	100	Entreprenörskap och företagande	100
Handel - specialisering	100		

KOMPLETTERA MED GRUNDLÄGGANDE HÖGSKOLEBEHÖRIGHET

Engelska 6	100	Svenska 3/SvA 3	100
------------	-----	-----------------	-----

Med reservation för förändringar i poängplanen

Nu är
det din
tur.