

GRAFISK MANUAL 2.0



ÄR DET VIKTIGT ATT SE SNYGG UT?

Ja, det är det faktiskt. I alla fall om man är ett varumärke som vill kommunicera tydligt och trovärdigt under lång tid. Och det vill naturligtvis Kunskapsförbundet.

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och lätt att känna igen. Vårt budskap finns i många kanaler och på många platser från olika avsändare i vår organisation. Det är en utmaning att vara samma kompetenta och samlade Kunskapsförbundet överallt och hela tiden. En pusselbit i detta är att ha en väl fungerande grafisk profil. För att alla ska uppfatta att det är Kunskapsförbundet, eller någon av våra utbildningar och skolor, som står bakom en kommunikationsenhet måste vi uppträda på ett konsekvent sätt.

Ett sammanhållet och professionellt grafiskt utseende ger inte bara ett gott intryck och hjälper våra budskap. När alla som kommunicerar håller sig till samma visuella grund är vi dessutom mer trovärdiga och kan bygga vårt varumärke på lång sikt.

Är du osäker på hur du ska använda vår grafiska manual?
Kontakta Kunskapsförbundets kommunikationsavdelning.



INNEHÅLL

1.0 Våra logotyper	Sid. 4
2.0 Våra färger	Sid. 12
3.0 Vår typografi	Sid. 14
4.0 Form och mönster	Sid. 17
5.0 Korrespondensmaterial	Sid. 20
6.0 Presentationsmallar	Sid. 22
7.0 Profilmaterial	Sid. 24
8.0 Exempel	Sid. 26

1.0 VÅRA LOGOTYPER



Logotype – Kunskapsförbundet

Vår logotype är vårt främsta kännetecken och vår viktigaste symbol för kommunikation. Den är tydlig och distinkt och signalerar färgglad mångfald, stabilitet och trygghet på samma gång. Samtidigt ska

den vara lätt att hantera och fungera i olika sammanhang och miljöer över tid. Den svarta plattan hjälper till med det och gör att vi aldrig behöver ta hänsyn till hur bakgrunden ser ut.

Kunskapsförbundet är modervarumärket och används som avsändare i all kom-

munikation som gäller hela Kunskapsförbundet, det vill säga alla skolenheter. Logotypen kan uppträda ensam för att markera närvaro eller tillsammans med bilder och text som avsändare i ett kommunikationsmaterial.





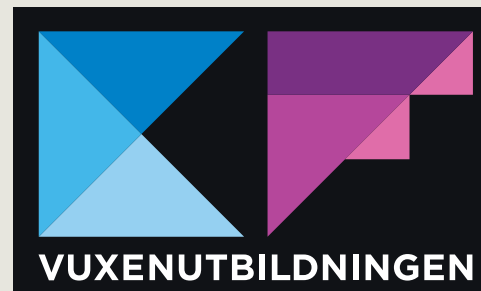
Logotyper – Skolenheter

Gymnasieskolorna och vuxenutbildningen är undervarumärken med egna logotyper i samma stil som modervarumärket Kunskapsförbundet. Undervarumärkenas logotyper används när skolenheterna

kommunicerar internt och externt i sina egna namn. I all extern kommunikation måste det framgå att de olika enheterna är en del av Kunskapsförbundet.

Den tydliga gemensamma grafiska profilen hos våra olika logotyper gör att alla olika skolenheter och delar i Kun-

skapsförbundet tillsammans hjälper till att bygga vårt gemensamma varumärke.





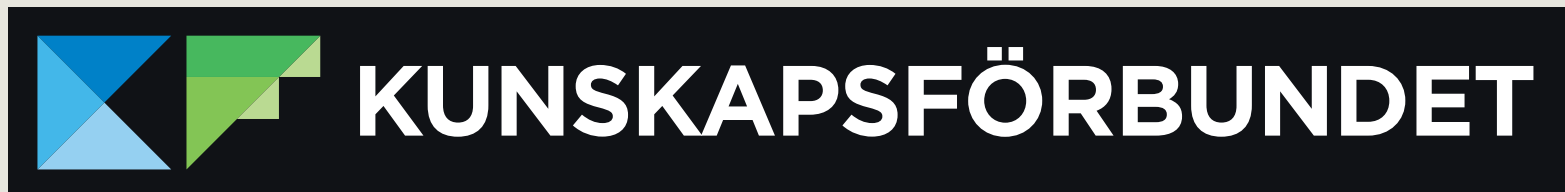
Alternativa logotyper

Vid en del tillfällen så fungerar inte våra rektangulära logotyper grafiskt och just därför har vi tagit fram alternativa logotyper för att användas vid tillfällen då våra ordinarie logotyper inte riktigt

räcker till grafiskt. Sådana situationer kan vara när man vill att texten i logotypen ska framträda tydligare till exempel vid skyltning vilket ofta betyder att man behöver förstora vår ordinarie logotype för att texten ska synas vilket gör att logotypen tar en alldeles för stor plats på den

ytan man har.

De alternativa logotyperna är fria att användas efter eget huvud och de situationer de passar för men de är i första hand alternativa logotyper och därför ett komplement till våra ordinarie logotyper.





Gymnasieskolornas logotyp

Det finns tillfällen då samtliga våra gymnasieskolor samannonserar eller är gemensam avsändare av ett material. Vid de tillfällena är gymnasieskolornas gemensamma logotyp tänkt att användas

istället för att använda alla tre logotyperna bredvid eller ovanpå varandra. Det ger ett bättre grafiskt intryck och är lättare för mottagaren att läsa. När enbart två gymnasieskolor är avsändare används inte den gemensamma logotypen här nedanför utan de två skolors logotyper

som står bakom materialet eller annonsen.





Logotyp utan rektangel

Mot svarta eller väldigt mörka bakgrunder kan man låta våra logotyper flyta in i bakgrunden genom att lägga vår logotype direkt mot den svarta bakgrunden. Resultatet blir som nedan att logotypen

flyter in i bakgrunden.

Det som är viktigt att tänka på är att den svarta bakgrunden har samma svarta färg som logotypen. Vår logotyp har den svarta färgkombinationen C 20%, M 10%, Y 10% och K 100% så det är viktigt att använda den kombinationen i bakgrunden

för att få bästa tryckresultat. För material som enbart ska användas på skärm så har färgkombinationen på den svarta bakgrunden ingen betydelse. Svart är så att säga svart och graden av svärta har ingen betydelse. Om du är tveksam be kommunikationsavdelningen om hjälp.



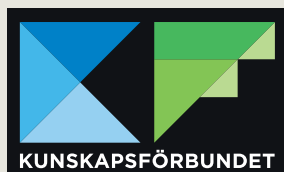


Logotyper - hitta rätt logotype

Här är våra standardlogotyper i olika format och versioner.

Logotyper för tryck:

Eps-filer är nästan alltid rätt format för tryck. Undantaget kan ibland vara kläder och en del profilprodukter. Om ni är osäkra så hör i så fall av er till kommunikationsavdelningen för hjälp och råd.



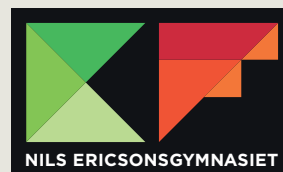
KFV_logo.eps



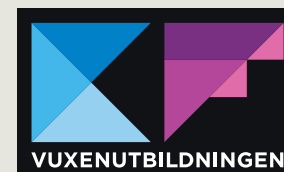
BSG_logo.eps



MÅG_logo.eps



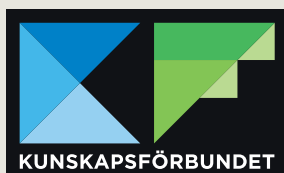
NE_logo.eps



VUX_logo.eps

Logotyper för webb:

Jpg är ett filformat som fungerar på webben och i andra digitala plattformar.



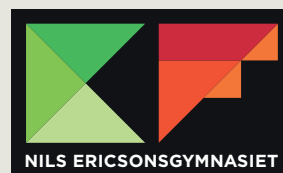
KFV_logo.jpg



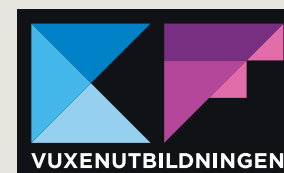
BSG_logo.jpg



MÅG_logo.jpg



NE_logo.jpg



VUX_logo.jpg

Logotyper för officepaketet:

När du använder någon produkt i Office-paketet som Word, Powerpoint eller Excel så är Png-filer ett format som fungerar väldigt väl i alla officeprodukter.



KFV_logo.png



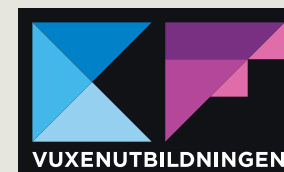
BSG_logo.png



MÅG_logo.png



NE_logo.png



VUX_logo.png



Logotyper - korrekt hantering

Logotypen får inte se ut på något annat sätt än vad som visas i denna manual. Det är förbjudet att ändra dess form, färg eller innehåll på något sätt. Sen är det självklart fritt fram att ändra storleken på logotypen så länge du inte förändrar formatet.



2.0 VÅRA FÄRGER



Ett färgstarkt varumärke

Kunskapsförbundet är ett färgstarkt varumärke! Hos oss finns många olika människor med många olika smaker och stilar. Vi har därför valt en palett med

många olika färgstarka färger för att det just går så bra ihop med vårt varumärke.

Färgerna i vår palett är inte låsta eller bundna till vissa ämnen, avdelningar eller enheter så känn dig fri att använda de färger som du känner fungerar bäst. Men

tänk på att färgerna kan variera när man trycker på olika typer av material. Vissa material drar helt enkelt åt sig mer färg.

PRIMÄRFÄRGER

CMYK 100 58 33 24 RGB 0 78 112 PMS 7693 C #004e70	CMYK 100 51 18 6 RGB 0 99 152 PMS 653 C #006398	CMYK 99 37 0 0 RGB 0 121 194 PMS 3005 C #0079c2 NCS-S 3065-R90	CMYK 63 9 0 0 RGB 85 183 233 PMS 2915 C #54b7e8 NCS-S 1050-R90B	CMYK 38 5 0 0 RGB 167 213 243 PMS 544 C #a7d4f3 NCS-S 1040-R90	CMYK 20 0 0 0 RGB 212 237 252 PMS 545 C #d4ecfc
CMYK 63 96 12 55 RGB 74 21 71 PMS 262 C #4a1447	CMYK 63 96 12 24 RGB 104 35 103 PMS 260 C #672366	CMYK 63 96 12 3 RGB 122 43 122 PMS 2612 C #7a2a79 NCS-S 3055-R50B	CMYK 29 86 0 0 RGB 187 62 143 PMS 7647 C #ba3e8f NCS-S 2050-R40B	CMYK 8 70 1 0 RGB 224 108 165 PMS 218 C #e06ca5 NCS-S 1030-R40B	CMYK 0 35 15 0 RGB 247 189 195 PMS 495 C #f6bcc2
CMYK 0 55 86 0 RGB 241 137 48 PMS 7413 C #f1882f	CMYK 0 45 80 0 RGB 245 159 64 PMS 7411 C #f59e3f	CMYK 13 96 78 4 RGB 204 36 51 PMS 711 C #cb2332 NCS-S 1080-R	CMYK 0 82 86 0 RGB 233 73 43 PMS 7416 C #e8492a NCS-S 0580-Y60R	CMYK 0 66 86 0 RGB 238 113 46 PMS 158 C #ed702e NCS-S 0570-Y40R	CMYK 0 30 40 0 RGB 250 195 157 PMS 473 C #f9c29d
CMYK 20 44 100 0 RGB 210 149 14 PMS 1245 C #d1940d	CMYK 10 35 100 0 RGB 231 171 0 PMS 110 C #e6aa00	CMYK 14 61 97 4 RGB 210 116 27 PMS 7565 C #d1731a NCS-S 2070-Y40R	CMYK 0 28 86 0 RGB 252 191 48 PMS 136 C #fbbf2f NCS-S 1060-Y20R	CMYK 2 11 87 0 RGB 255 219 41 PMS 115 C #fedb28 NCS-S 0560-Y10R	CMYK 0 5 40 0 RGB 255 239 175 PMS 0131 C #ffefaf
CMYK 77 24 92 12 RGB 63 132 62 PMS 7741 C #3f833d	CMYK 74 12 90 0 RGB 71 159 71 PMS 7738 C #469e47	CMYK 70 0 86 0 RGB 79 176 79 PMS 7489 C #4eaf4f NCS-S 2070-G20Y	CMYK 52 0 88 0 RGB 143 192 67 PMS 360 C #8ec043 NCS-S 0570-G20	CMYK 29 0 55 0 RGB 199 219 144 PMS 7486 C #c6db8f NCS-S 0540-G30Y	CMYK 10 0 25 0 RGB 237 242 208 PMS 7485 C #ecfld0
CMYK 100 0 0 100 RGB 0 10 31 PMS Process Black C #000a1f	CMYK 10 10 10 0 RGB 233 228 227 PMS Cool Gray 1 C #e9e4e3	CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 #ffffff			

3.0 VÅR TYPOGRAFI



Våra olika typsnitt

Våra typsnitt och vår typografi är en viktig del för att bygga en enhetlig profil.

Därför har vi valt två olika huvudtypsnitt – Gotham och Georgia – som båda är lättlästa och kompletterar varandra

för olika syften. Gotham fungerar väldigt väl för rubriker och kan med fördel användas i tjockare varianter. Georgia är ett typsnitt som är lättläst i löpande text. Som ett dekortypsnitt ingår även Wendy i vår profil. Gotham är ett typsnitt som vi betalar för, så om du saknar Gotham går

det utmärkt att använda Arial som rubriktypsnitt. Känner du att du är i behov av Gotham så kontakta vår kommunikationsavdelning för hjälp med att installera Gotham. Georgia ingår i Officepaketet, men Gotham och Wendy behöver installeras av IT-avdelningen på din dator.

Aa

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Aa

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

La

GEORGIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Wendy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö



Användning av våra typsnitt

Vårt rubriktypsnitt Gotham finns i en mängd olika varianter och vad som fungerar bäst för olika material är något man får pröva sig fram till. Det finns inga regler. Gotham fungerar även bra i kortare

texter som olika former av presentationsmaterial men för längre läsning rekommenderar vi att du använder Georgia.

Storleken för normal brödtext är 10-12 punkter, när man använder sig av smalare spalter kan man använda sig av mindre punkter mellan 7-9. En annan grundre-

gel är att för läsbarhetens skull inte låta raderna bli för långa. Helst bör man inte använda mycket mer än 55-60 tecken per rad.

GOTHAM

GOTHAM

Gotham

Gotham

Vårt rubriktypsnitt Gotham fungerar som bäst när man drar ihop typsnittet så att bokstäverna sitter ganska tätt. Typsnittet blir då mer lättläst och är även snyggare när man sätter det mer kompakt. Till vänster går det att se skillnaden med Gotham i grundutförande och när man sätter bokstäverna tätare tillsammans.

4.0 FORM OCH MÖNSTER



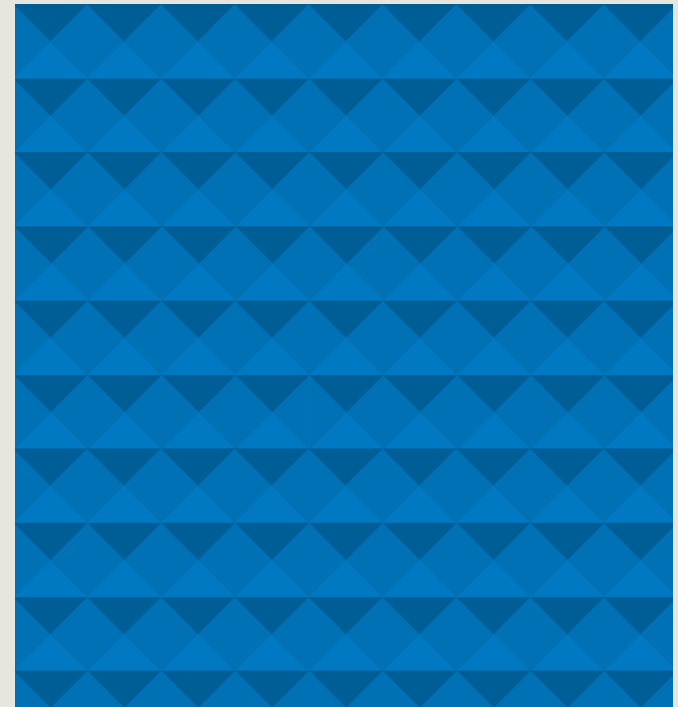
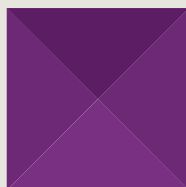
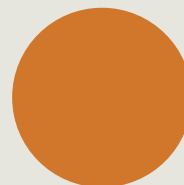
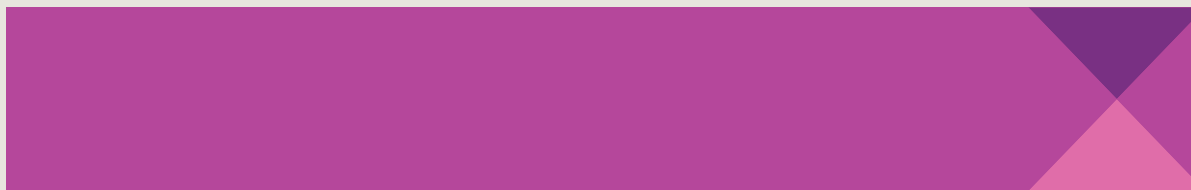
Former och mönster

Som ett komplement i vår grafiska profil finns mönster i olika färgkombinationer. Vi har två dekorer och två bakgrundsplattor. De två dekoren är avlånga bårder och cirklar, längst upp till vänster.

De avlånga bårderna fungerar bra som dekorlister för att lyfta en presentation grafiskt. Den andra dekoren är cirklar med någon av våra färger tillsammans med text i typsnittet Wendy.

Vi har även två varianter av bakgrundsplattor som man kan sätta text

på. Den ena plattan är stormönstrad med fyra trianglar och den är fri att beskäras på det sätt som man tycker passar materialet. Den andra bakgrundsplattan är småmönstrad och finns i ett antal färdiga varianter på Intranätet precis som den stormönstrade färgplattan.



**”Bli så mycket du kan”**

”Bli så mycket du kan” är en konceptformulering, en kommunikativ sammanfattning av varumärket och den position vi vill ha i målgruppernas medvetande. Formuleringen är ingen tagline eller slogan.

Den ska inte stå för sig själv, utan alltid finnas med i ett kommunikativt sammanhang, alltså tillsammans med andra texter, bilder och grafiska element.

Det är en utgångspunkt för all extern kommunikation och en sammanfattning av argumenten och vårt unika erbjudan-

de. Du som är ansvarig för vår kommunikation bör alltid ha detta uttryck i åtanke när du gör en annons, en trycksak eller ett infoblad. Låt det bli en kompass som hjälper dig att hitta rätt innehåll och rätt argument. Bildfilen nedan går att hämta på Intranätet.

BLI SÅ MYCKET DU KAN.

**BLI SÅ MYCKET
DU KAN.**

5.0 KORRESPONDENSMATERIAL



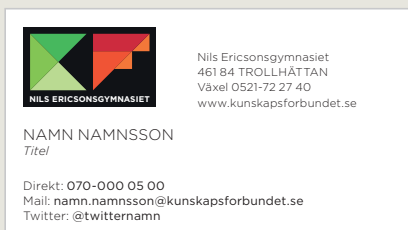
Mallar för korrespondens

Vi har tre olika typer av mallar för korrespondens: brevmallar, mallar för kuvert och mallar för visitkort. Mallarna finns på Kunskapsförbundets Intranät under Kommunikationsavdelningens sida. Varje

verksamhet har sina egna mallar och beställer även sitt eget material för korrespondens.

Om du behöver råd kring beställning av material för korrespondens så är du varmt välkommen att kontakta Kommunikationsavdelningen. Mallarna finns även

att hämta hem på vårt Intranät under Kommunikationsavdelningens sida.



MAGNUS ÅBERGSGYMNASIET 461 84 TROLLHÄTTAN



VUXENUTBILDNINGEN (LÄRCENTRUM) 461 84 TROLLHÄTTAN

Vuxenutbildningen Trollhättan
461 84 Trollhättan



Voluptatem accusantium

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Med vänliga hälsningar

Carl Carlsson
Rektor Vuxenutbildningen

6.0 PRESENTATIONSMALLAR



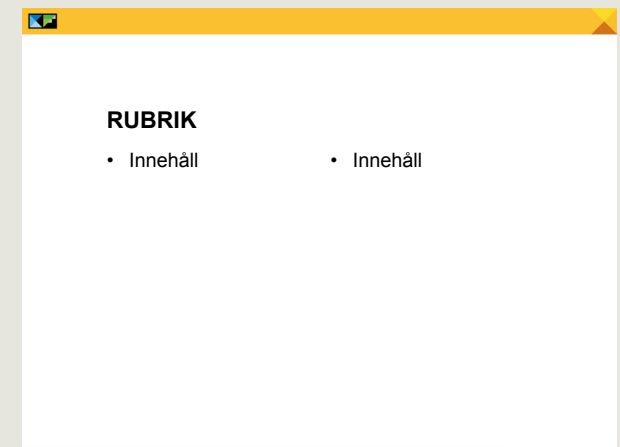
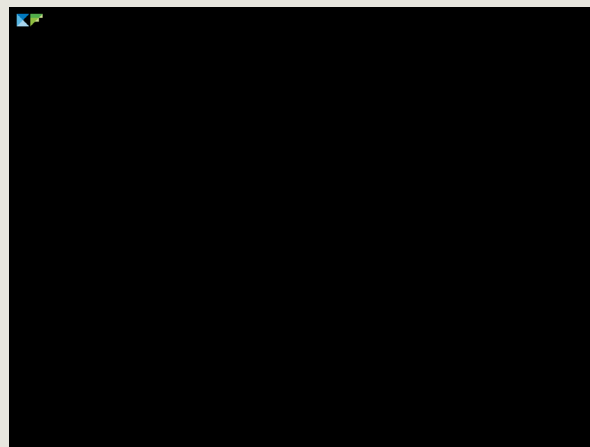
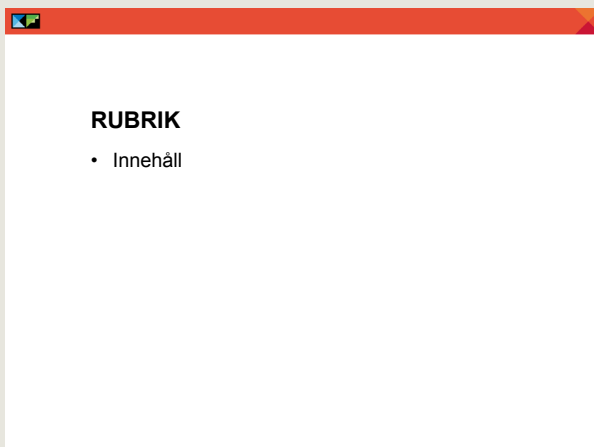
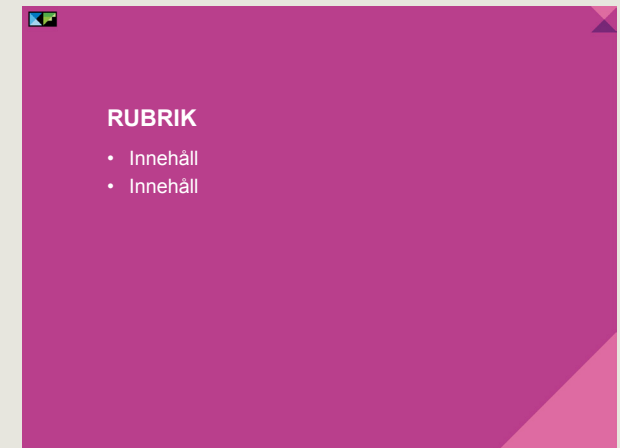
Mall för Powerpointpresentation

I den grafiska profilen ingår en mall för Powerpoint och i den finns ett antal varianter på sidmallar för olika typer av presentationer. Powerpointmallen finns på vårt Intranät under Kommunikation.

I mallen för Powerpoint finns sex olika typer av sidor och fem olika färgkombinationer. Det är fritt att använda sidmallarna och färgerna i den ordning som du tycker fungerar för just den presentation som du ska göra för stunden.

Arial är det typsnitt som vi använder

om du saknar Gotham. Rubriktypsnitten Arial och Gotham fungerar även bra i brödtexten i Powerpointpresentationer eftersom texterna i Powerpoint oftast är lite kortare vilket gör att kraftigare linjära typsnitt fungerar utmärkt även i brödtexten.



7.0 PROFILMATERIAL



Olika typer av profilmaterial

Profilmaterial och profilprodukter är tänkta att delas ut vid olika tillfällen som till exempel vid mässor och externa besök. Det är ett trevligt sätt att profilera oss på och det hjälper oss att stärka vårt

varumärke genom att det skapar goodwill och sprider vårt varumärke.

Vårt profilmaterial handlar främst om att varumärket Kunskapsförbundet ska synas. Därför räcker det många gånger att enbart använda någon av våra logotyper på de profilprodukter som vi be-

ställer. Produkterna beställs i första hand centralt av vår Kommunikationsavdelning. Så om du är i behov av profilprodukter eller behöver råd kring en beställning av profilprodukter hör av dig till oss!



8.0 EXEMPEL



Exempel och instruktioner för annonser

På Kunskapsförbundet har vi inga fasta regler för hur våra annonser ska se ut, men den grafiska profilens regler kring färger och typsnitt gäller förstås. För den som vill ha stöd så finns det mallar

att utgå ifrån hos Kommunikationsavdelningen. Att använda någon av våra starka färger ger en bra synlighet och hög igenkänningsfaktor. Men tänk på att ljus text inte syns lika bra på mörk bakgrund.

Gotham Black fungerar alldeles utmärkt som rubriktypsnitt och blir ännu

bättre om du sätter bokstäverna tätt tillsammans. När det rör sig om en normal textlängd för en annons så fungerar även Gotham som typsnitt för brödtexten. Men välj då en lite tunnare variant som Book eller Medium.

FUNDERAR DU PÅ STUDIER I HÖST!

Vuxenutbildningen i Tvåstad erbjuder utbildningar av hög kvalitet för alla som vill plugga vidare. Vi har också ett stort utbud av utbildningar inom många yrken.

Under hösten startar vi 13 nya utbildningar inom många olika områden: VVS, vård, handel, el, bygg, film.

*Sök senast
den 18 augusti*



FÖR MER INFORMATION: www.kunskapsforbundet.se/vux



FUNDERAR DU PÅ STUDIER I HÖST!

Vuxenutbildningen i Tvåstad erbjuder utbildningar av hög kvalitet för alla som vill plugga vidare. Vi har också ett stort utbud av utbildningar inom många yrken. Under hösten startar vi 13 nya utbildningar inom många olika områden: VVS, vård, handel, el, bygg, film. Glöm inte att anmäla dig senast den 18 augusti.

*Sök senast
den 18 augusti*

FÖR MER INFORMATION: www.kunskapsforbundet.se/vux



STUDERA I HÖST!

Funderar du på att plugga i höst. Då kan några av våra utbildningar vara något för dig. I höst startar vi 13 nya utbildningar bland annat filmarbetare, VVS-ingenjör, medicinsk sekreterare. Kurstart för våra nya utbildningar är den 16 september.

*Sök senast
den 18 augusti*

FÖR MER INFORMATION: www.kunskapsforbundet.se



FUNDERAR DU PÅ STUDIER I HÖST!

Vuxenutbildningen i Tvåstad erbjuder utbildningar av hög kvalitet för alla som vill plugga vidare. Vi har också ett stort utbud av utbildningar inom många yrken. Under hösten startar vi 8 nya utbildningar inom många olika områden:

- Betongarbetare
- Byggnadsarbetare, murare
- Vård- och omsorgsutbildning
- Restaurangutbildning
- Vård- och omsorg
- Filmarbetare
- Hälso- och sjukvårdsadministration
- Medicinsk sekreterare

*Sök senast
den 18 augusti*

FÖR MER INFORMATION: www.kunskapsforbundet.se/vux





Exempel och instruktioner för roll-ups

Precis som för våra annonser har vi inga fasta regler för hur våra roll-ups ska vara utformade, men det finns mallar hos Kommunikationsavdelningen om du behöver en mall att utgå ifrån eller om

du bara behöver spara tid. På våra roll-ups fungerar de avlånga logotyperna många gånger bättre än de rektangulära eftersom de avlånga logotyperna ger en bättre grafisk symmetri.

Kombinationen av det fetare typsnittet Gotham Black i rubrikerna tillsammans

med det lite smalare Gotham Book i brödtexten ger ett bra intryck tillsammans. Med typsnittet Wendy som dekor, bilder och färgplattor kan du sen skapa en lite mer levande form som gör att roll-upsen ser snyggare ut och blir mer intressanta att titta på.

KUNSKAPSFÖRBUNDET

BLI SÅ MYCKET DU KAN.

I Kunskapsförbundet får alla en möjlighet att krydda sin utbildning med ett antal tillväxtfaktorer. Vi lär människor att vara öppna och nyfikna på att lära sig nya saker, få nya impulser och berika sina liv. Och att växa som människor, bortom läroplanen.

VUXENUTBILDNINGEN

Vägen in i filmbranschen börjar här

Filmarbetare

I specifik teamfunktion för spelfilm och TV-drama

Exempel på yrkesroller: Platsansvarig | Produktionskoordinator | SAD | Scripta | B-foto | Ljussättare | Ljudtekniker | Maskör | Kostymör | Rekvizitör | Postproduktionskoordinator | Attributor | DIT | Passare

400 YH-poäng | 2 år | Trollhättan | Vänersborg

Yh Yrkeshögskolan

www.kunskapsforbundet.se/vuxenutbildningen
www.filmarbetarutbildningen.se

BLI SÅ MYCKET DU KAN.

KUNSKAPSFÖRBUNDET

DET HÄR ÄR KUNSKAPSFÖRBUNDET

Birger Sjöbergsgymnasiet

Magnus Åbergsgymnasiet

Nils Ericsonsgymnasiet

Vuxenutbildningen

BIRGER SJÖBERG GYMNASIESKOLA

ESTETISKA PROGRAMMET

BLI SÅ MYCKET DU KAN.



Exempel och instruktioner för affischer

Våra affischer kan se ut på en mängd olika sätt beroende på tillfället. Det finns alltså inga mallade regler för hur en affisch ska se ut. Vår färgkarta, typsnitt, logotyper, egna bilder och våra grafiska

element är självklart grunden för affischerna men i övrigt är det fritt att vara kreativ när man utformar en ny affisch.

Vid vissa tillfällen är det viktigast att budskapet står i centrum och vid andra tillfällen är det bilderna som är viktigast vilket gör att affischerna kan få många

olika utseenden beroende på situationen som affischerna nedan visar exempel på. Men har du ett behov av att spara tid eller bara vill ha något att utgå ifrån så finns affischmallar hos kommunikationsavdelningen.

NÅGOT ATT SÄGA?

VÅRA POLITIKER LYSSNAR PÅ DIG. NU HAR DU MÖJLIGHET ATT TRÄFFA DEM.

ÄR DU ELEV PÅ BIRGER SJÖBERGGYMNASIET, MAGNUS ÅBERGSGYMNASIET ELLER NILS ERICSONSGYMNASIET OCH HAR NÅGOT DU VILL BERÄTTA FÖR DE POLITIKER SOM BESTÄMMER? NU HAR DU CHANSEN! KANSKE VILL DU BERÄTTA OM ETT BRA PROJEKT, PRESENTERA EN IDE ELLER FRAMFÖRA SYNUNKTER.

Anmälän och mer info:
Kontakta Kunskapsförbundet på kansli@kunskapsforbundet.se
för att meddela ditt intresse. Ytterligare information finns även på
kunskapsforbundet.se/direction

KUNSKAPSFÖRBUNDET

#framtidslust Se in i framtiden på www.framtidslust.se

Jag vill resa och se andra kulturer!
Twittera till #framtidslust

DELA DIN #framtidslust
Instagram, YouTube, Facebook, Twitter

Det viktigaste är att ha roligt :)
Twittera till #framtidslust

Jag vill bli Rockmusiker
Twittera till #framtidslust

En egen byggarfirma vill jag ha
Twittera till #framtidslust

BLI SÅ MYCKET DU KAN.
Hela vårt programutbud på studiesajten.se

ÖPPET HUS på alla våra skolor den 12 november 16.30-20.00.

BIRGER SJÖBERGGYMNASIET MAGNUS ÅBERGSGYMNASIET NILS ERICSONSGYMNASIET

En del av Kunskapsförbundet

Gymnasievalet!

Välkommen på
ÖPPET HUS

17 NOVEMBER 17:30-19:30
BIRGER SJÖBERGGYMNASIET

18 NOVEMBER 17:30-19:30
MAGNUS ÅBERGSGYMNASIET OCH
NILS ERICSONSGYMNASIET

MAGNUS ÅBERG
BIRGER SJÖBERG
NILS ERICSON
GYMNASIESKOLOR

En del av Kunskapsförbundet

VÄLKOMMEN TILL KVALITETSSTÄMMA

**TISDAG 26 JANUARI
KL 13-17**
**VÄNERSALEN
VÄNERPARKEN
VÄNERSBORG**

KUNSKAPSFÖRBUNDET



Exempel och instruktioner för foldrar och infoblad

Eftersom foldrar och infoblad kan ha så många olika användningsområden har vi inga mallar att utgå ifrån. Så använd ett format och papper som du själv gillar och

tycker passar för den information som du vill ha ut. Grunden är självklart våra färger, logotyper och typsnitt men det är samtidigt ganska enkelt att skapa presentationer med lite mer liv i genom att komplettera med andra grafiska element.

Färgplattor, cirklar, bårder, mönster,

spalter, dekortypsnitt, rubriker, indragna stycken kan vara olika sätt att skapa en folder eller ett informationsblad som ser lite mer genomarbetat ut och mer spännande grafiskt.

[illegible]

Välkommen till
Kunskapsförbundets
gymnasieskolor!

2016/2017

MAGNUS ÅBERG
BIRGER SJOBERG
NILS ERICSON
GYMNASIESKOLOR



Bygg- och anläggningsprogrammet

KORTFAKTA

Växeprogram
 Omfattning: 2500 poäng
 Erbjuds på Magnus Abergsgymnasiet

Är du praktisk, kreativ och vill jobba direkt efter gymnasiet? Byggs- och anläggningsprogrammet är programmet för dig som vill arbeta med händerna. Det är ett växeprogram som ger dig både den praktiska och teoretiska grunden du behöver för att arbeta i byggbranschen. Hos oss kan du antingen välja inriktningen Husbyggnad, Plåstegsel eller Måleri.

Var lär du dig här?
 På programmet utbildas du som sysselsätare. Du lär dig om byggnation och anläggning vid nyproduktion, ombyggnad och renovering. Förutom att bygga olika konstruktioner och färdigheter, kommer du att få lära dig om branschens olika yrken och hur du driver ett eget företag inom det yrket du har valt.

I alla inriktningar tar vi även upp lagar och regler, arbetsförhållanden, miljöbeteenden och andra frågor som inte har med själva yrkesfärdigheterna att göra, men som man bör kunna innan man börjar jobba inom branschen.

Hur jobbar vi?
 Här jobbar du tätt tillsammans med klasskompisar, lärare och våra samarbetsföretag. Du får direkt börja praktisera dina kunskaper och träna din färdighet, i övningar och riktiga projekt på skolan. Det arbetslärarförhållande lärandet (APL) är ett mycket viktigt inslag i utbildningen. Det betyder att du vissa veckor jobbar på en arbetsplats inom det yrkesområdet. Du får då bygga upp ett kontaktnät som är viktigt när du ska ut i arbetslivet.

Byggorprogrammet på Magnus Abergsgymnasiet är en "Bristschrekommenderad skola" av Byggnadsindustriens yrkesnämnd, BYN och en "Prioriterad skola" av Svenska Sveriges All.

**Läs mer på
magnusabergsgymnasiet.se/**



MAGNUS ABERGSGYMNASIET
 HVBK 2017
 HVBK 2018

En del av Kyrkans förbund



Yrkeshögskolan Kunskapsförbundet

Vuxenutbildningen Trollhättan | Vänersborg



Arbeta med hållbar utveckling

och utbildning till Underhållstekniker

300 VH-platser | 15 år i Trollhättan | Vänersborg

Hållbar utveckling handlar om att ha tillräckligt med maktresurser och materialer samtidigt som lång sikt. Med ett hållbart och resursen effektivt utnyttjande.

Utbildningen är på 1,5 år och för dig som vill jobba med den nya tekniken inom energi-, tillverknings- och processindustrin. Nångivstegbet erbjuder utbildad multifunktions kompetens, både i Sverige och i Utrikerna. Efterfrågan på underhållstekniker är stor och arbetsstillfällena många både inom industrin och efterverksamhet med underhåll inom olika branscher.

Utbildningen leder till en Yrkeshögskoleexamen. Undervisningen bedrivs både teoretiskt och praktiskt i nära samarbete med olika branschförening.

Utbildningen är förlagd både i Skövde och snart på förtäring i form av studiebesök, praktiska moment samt praktikperioder i LA (Lärande i Arbetslivet). Lärokompetens ramar bilda från högskolan, arbetslivet samt inhyrd specialkompetens.



Yrkesroll: Underhållstekniker inom tillverknings- och processindustrin.



En del av Kunskapsförbundet

Vad kan du jobba med
Service, drift och underhåll inom automation, styr och regler, maskiner, el och mekanik

Samarbeten
Yrke utbildningen sköndras i samråd med organisationer inom industrin/utbildningen. Yrkesutbildningscentrum Innovativt, IHC, Högskolan Väst, GPH Parker, VBB group, Preem, Orla Foods, NEVCS, IAC Group, Rexcell, Pumpjacka Partner, Techtron Fuel, Arctic Power, Biffing, Borealis, m.fl.

Studiefinansiering/CSN
Kursavgiften för yrkeshögskoleutbildning finansieras med statliga medel. Eventuella utgifter för boka, kost och logi samt kursmaterial står den studerande för. Studerna kan finansieras med studiemedel från CSN. Läs mer på vuxenut.se



Vuxenutbildningen
Nils Ericsonsgatan 10 | 411 36 Trollhättan
Vänersborg 5 | 462 28 Vänersborg

Yh Yrkeshögskolan

www.vuxenutbildningen.se/vuxenutbildningen
0521 72 97 40



Exempel och instruktioner för arbets- och profilkläder

Kläder märkta med vår logotyp är i de flesta fall arbetskläder där bäraren representerar myndigheten. Därför ska märkningen vara tydlig och enhetlig men

också måttfull och balanserad.

Grundregeln är att logotypen ska tryckas eller broderas på den vänstra delen av bröstet på tröjor och jackor. Om detta inte är lämpligt, kan logotypen även appliceras på vänster överarm. I undantagsfall kan logotypen även tryckas

på ryggen. Detta kan vara motiverat när det finns särskilda behov av synlighet. På byxor ska logotypen appliceras på vänster ben. Om detta inte är lämpligt, kan logotypen även placeras på en benficka eller motsvarande. Kontakta gärna Kommunikationsavdelningen för hjälp och råd.





Exempel på inspiration

Den grafiska manualen ska ses som ett hjälpmedel till att göra grafiska produkter av hög kvalitet. Våra färger, mönster, logotyper, mallar och typsnitt ska hjälpa dig att göra snygga material som hänger

ihop varumärkesmässigt och som sparar tid för dig.

Om du håller dig till riktlinjerna i den grafiska manualen finns det i övrigt stort utrymme till att skapa unika saker med ett eget kreativt uttryck men som ändå hänger ihop med vårt övriga material.

Nedan finns ett par exempel på hur man kan vara kreativ inom ramen för den grafiska profilen.

